2015 წლის მეორე  კვარტალში  საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრომ უზრუნველყო ზოგად განათლებაში არსებული სიახლეების შესახებ 51 წამიანი სარეკლამო რგოლის სატელევიზიო ეთერში  განთავსება. სარეკლამო რგოლის განთავსების ღირებულება შეადგენს **124'495,00 ლარს.** (მ.შ. ტელეკომპანია „რუსთავი2“- 82'916,64 ლარი, ტელეკომპანია „იმედი“- 41'578,36 ლარი).